

Analisis sa/nv ([www.analis.be](http://www.analis.be)) is een Belgische onderneming met hoofdzetel in Namen (Suarlée) en een filiaal in Gent. Wij zijn gespecialiseerd in de verkoop, het onderhoud en de wetenschappelijke en technische support van laboratoriumapparatuur. Als exclusief vertegenwoordiger van grote merken bekleedt Analisis reeds meer dan 90 jaar een bevoorrechte positie op de Belgische markt. Tot onze klanten behoren ziekenhuizen en medische labs, industriële bedrijven, controlelabs en researchcentra, universiteiten en hogescholen. Wij kunnen dagelijks rekenen op de inzet van 130 medewerkers die bijdragen aan de omzet van ruim 30 miljoen euro. Wij hebben momenteel een vacante betrekking voor een:



## SALES MANAGER (M/V)

### Pharma-Biotec, Research & Academic

#### De Functie

- U leidt en stimuleert het verkoopteam dat onze apparatuur en verbruiksproducten aanbiedt in de marktsegmenten Pharma-Biotec, Research & Academic. Dit omvat het opstellen van doelen en actieplannen, follow-up en evaluatie, ontwikkelings- en opleidingsplannen, terreincoaching, ...
- U ziet toe op de regelmatige invoer van rapporten in ERP/CRM, het bijwerken van de offertes en de follow-up van de zaken door uw team.
- U ontwikkelt commerciële strategieën (lancering van producten, reactivering van de markt, ...) in overleg met de Product & Marketing Manager en staat in voor de praktische uitvoering ervan. U verzekert feedback op het terrein over gelanceerde strategische acties.
- Bij de ontwikkeling van uw strategie houdt u rekening met een optimale en behoorlijke aanwezigheid van het team in de marktsegmenten.
- U zorgt voor uitvoering van de marketingplannen op het terrein en aanwending van de beschikbare salestools.
- Tweemaal per maand legt u uw verkoopprognose voor aan de verschillende partners.
- U ontwikkelt tools voor cross-selling van het volledige productengamma en zorgt voor de uitvoering ervan.
- U neemt deel aan de meetings met de leveranciers in samenwerking met de Product Managers.
- U rapporteert rechtstreeks aan de Product & Marketing Manager en draagt bij tot de strategische beslissingen.

#### De Kandidaat

- U genoot een hogere wetenschappelijke opleiding op universitair niveau of beschikt over afdoende ervaring op het betreffende gebied.
- U kunt succesvolle ervaring aantonen in peoplemanagement en/of salesmanagement.
- U beschikt over een professioneel netwerk, beheerst informatica- en marketingtools en hebt kennis van projectbeheer.
- U bent drietaling NL - FR – ENG (moedertaal Nederlands of Frans).
- U beschikt over goede sociale vaardigheden en een uitstekende commerciële feeling.
- U bent analytisch ingesteld en gericht op resultaat en rentabiliteit.
- U kunt goed en overtuigend communiceren, zowel mondeling als schriftelijk.

#### Het Aanbod

- Een commerciële sleutelfunctie in een zeer dynamische kmo die een grote mate van autonomie verschaft.
- Een gezond bedrijf met een uitstekende reputatie en producten van hoge kwaliteit.
- Regelmatig opleiding en coaching.
- Een aantrekkelijk salarispakket met een variabel resultaatgebonden deel, extralegale voordelen en een bedrijfswagen.